

Положение о городском конкурсе
«Механика контента: социальные сети» в 2023/2024 учебном году

Общие положения

1. Настоящее Положение определяет условия организации и проведения городского конкурса «Механика контента: социальные сети» (далее – Конкурс) в 2023/2024 учебном году.

2. Конкурс проводится в рамках городского образовательно-конкурсного проекта «МедиаГород».

3. Организация и проведение Конкурса регламентируются:

- федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- указом Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года»;
- распоряжениями Департамента образования Администрации города Екатеринбурга;
- настоящим Положением;
- нормативными актами МАУ ДО ГДТДиМ «Одаренность и технологии» (далее – Дворец) – Организатора Конкурса;
- иными нормативными актами, действующими в период проведения мероприятия.

4. Учредителем конкурса выступает Департамент образования Администрации города Екатеринбурга.

5. Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет МАУ ДО Городской Дворец творчества детей и молодежи «Одаренность и технологии» (далее - Организатор).

6. Заинтересованные ведомства, учреждения могут стать партнерами конкурсных мероприятий, проводить тематические мероприятия по согласованию с Организатором Конкурса.

7. Конкурс проводится с целью – выявление наиболее эффективных практик медийной деятельности образовательных организаций Екатеринбурга (далее – ОО, образовательная организация), направленной на формирование, развитие и совершенствование успешного взаимодействия со своей целевой аудиторией в социальной сети «ВКонтакте» через официальные страницы для выполнения маркетинговых, информационных, образовательных, воспитательных и развивающих задач.

8. Задачи:

- создание условий для формирования положительного имиджа образовательной организации/педагога;
- популяризация медийной деятельности образовательных организаций/педагогов Екатеринбурга в социальной сети «ВКонтакте»;
- обеспечение распространения принципов открытой и свободной коммуникации всех участников образовательного процесса по средствам ведения социальных сетей образовательных организаций/проектов/педагогов;
- сбор и поощрение наиболее эффективных практик медийной деятельности образовательных организаций Екатеринбурга.

–

Порядок и организация проведения Конкурса

9. Конкурс проводится с 10.01.2024 по 18.03.2024 в несколько этапов:

– электронная регистрация участников и прием конкурсных работ с 10.01.2024 по 07.02.2024 по ссылке <https://forms.gle/ynPwArcKLUmyTYD1A>.

– техническая экспертиза на соответствие требований к оформлению конкурсных материалов, и работа жюри Конкурса с 12.02.2024 по 25.02.2024;

– оглашение победителей и призеров Конкурса 18.03.2024.

10. Участникам необходимо сделать презентацию из 5 слайдов в формате PDF и прикрепить в заявке. В презентации необходимо отразить самую важную информацию о группе.

Слайд	Информация
1	Название ОО/ФИО автора, с какого года ведется группа/блог, цель и задачи группы/блога
2	Команда, которая работает над созданием контента
3	Примеры рубрик, которые есть в группе/блоге
4	Лучшие публикации
5	Статистические данные. Скриншоты разделов «Активность» и «Обратная связь» в период декабрь 2023 – январь 2024

11. В Конкурсе могут принять участие образовательные организации Екатеринбурга или отдельные авторы (педагоги), ведущие деятельность и взаимодействующие с обучающимися на площадках в социальной сети «ВКонтакте», посредством официальных страниц.

12. Иницирует участие образовательной организации в конкурсе сотрудник или обучающийся, отвечающий за ведение и продвижение официальных страниц в социальных сетях.

13. Номинации Конкурса:

– «Лучший блог образовательной организации» для официальных страниц образовательных организаций;

– «Лучший блог проекта» для официальных страниц школьных СМИ образовательных организаций (газета/медиацентр);

– «Лучший блог педагога» для педагогов образовательных организаций, ведущих официальные личные страницы в социальных сетях.

14. По результатам экспертизы конкурсных работ Оргкомитетом и жюри составляется рейтинг участников Конкурса по номинациям и формируется список победителей и призеров.

15. Принимая участие в Конкурсе, участники и педагоги соглашаются с требованиями данного Положения и дают согласие на предоставление, использование и обработку персональных данных в соответствии с нормами Федерального закона №152-ФЗ от 27 июля 2006 г. (в действующей редакции) «О персональных данных» (фамилия, имя, отчество, наименование образовательной организации, дата рождения, результаты участия в мероприятии, вид и степень диплома; фамилия, имя, отчество, должность, наименование образовательной организации, контактный телефон, электронная почта).

16. Принимая участие в Конкурсе, участники соглашаются с тем, что фото и видеосъемка на мероприятиях будут проводиться без их непосредственного

разрешения; конкурсные работы могут быть использованы Организатором в некоммерческих целях как средство достижения целей Конкурса.

Требования к оформлению конкурсных аккаунтов

17. Контент в конкурсном аккаунте должен быть авторскими, не заимствованными из Интернета и не нарушающими авторских прав третьих лиц.

18. Все поданные на Конкурс материалы не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения.

19. Всю ответственность за материалы, представленные на Конкурс, несет автор/коллективный автор, предоставивший конкурсный аккаунт для участия.

20. Конкурсные аккаунты не рецензируются. Оценочные листы не выдаются, апелляции по итогам Конкурса не предусмотрены.

Экспертная комиссия

21. Для профессионального объективного оценивания конкурсных материалов и выступлений участников формируется жюри Конкурса.

22. Член жюри не может оценивать участника (команду), которого он подготовил. О возможном конфликте интересов член жюри, связанный с участником, должен объявить Организатору Конкурса. В случае нарушения этого пункта оценки данного члена жюри не учитываются в итоговых ведомостях.

23. В работе жюри принимают участие квалифицированные специалисты: администраторы социальных сетей, SMM-менеджеры, копирайтеры, блогеры, представители Организатора.

24. Жюри в своей работе руководствуется настоящим Положением и оценивает работы по критериям оценочного листа к Положению.

25. Жюри имеет право присуждать не все места с учетом качества представленных работ, дублировать места, создавать дополнительные номинации для поощрения участников Конкурса.

Подведение итогов и награждение участников Конкурса

26. Поощрение участников Конкурса предусматривает:

- электронные сертификаты всем участникам на бланках Организатора;
- благодарственные письма Департамента образования Администрации города Екатеринбурга руководителям, подготовивших победителей и призеров;
- дипломы победителей и призеров Департамента образования Администрации города Екатеринбурга.

27. По итогам конкурса в каждой номинации определяются победители и призеры, набравшие наибольшее количество баллов.

28. Итоги конкурса подводятся и объявляются 18.03.2024 года и размещаются на сайтах Департамента образования Администрации города Екатеринбурга, МАУ ДО ГДТДиМ «Одаренность и технологии», в группе VK образовательно-конкурсного проекта «МедиаГород» <https://vk.com/mediagorodekb>.

29. Результаты участия в Конкурсе передаются для обработки и заполнения базы данных «МедиаЛидер 2023/2024 года».

Финансирование

1. Финансирование Конкурса осуществляется в рамках пункта 12 подпрограммы №1 «Развитие системы образования в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2023-2027 годы» Муниципальной программы «Развитие системы образования и создание условий для организации отдыха и оздоровления детей в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2023 – 2027 годы»

утвержденной Постановлением Администрации города Екатеринбурга от 28.10.2022 № 3360 (в ред. от 11.10.2023 № 2735).

2. Финансирование может быть осуществлено за счет средств от приносящей доход деятельности в части, не попавшей в бюджетное финансирование, и за счет иных источников финансирования (спонсорство, добровольные пожертвования и т.д.).

Данные об Организаторе

МАУ ДО ГДТДиМ «Одаренность и технологии»,
620075 г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 44, тел.: (343) 371-46-01

Директор: Гагауз Артем Григорьевич

Руководитель проекта «МедиаГород»:

Кирвес Александра, педагог-организатор проектного офиса

Координатор конкурса: Васильева Анна, методист проектного офиса

тел. (343) 371-46-01 (доб. 11#), e-mail: media@gifted.ru

Приложение 1
к Положению о Конкурсе «Механика контента»

Критерии оценивания блога в социальной сети «ВКонтакте»:

№	Содержание показателей	Кол-во баллов
Общее оформление		
1	1.1 Присутствует основная информация об образовательной организации: название, контактные данные, краткая история основания, миниатюра, обложка, статус	0-1
	1.2 Наличие фирменного стиля в оформлении обложки, миниатюры и разделов	0-1
	1.3 В сообществе присутствует и корректно настроено меню, подключены и работают приложения	0-1
	1.4 В сообществе присутствуют, ведутся и содержат релевантные данные разделы: «Обсуждения», «Фотоальбомы», «Статьи», «Видеозаписи», «Аудиозаписи», «Мероприятия» и т.п.	0-2
Разнообразие контента с учетом интересов потенциальных подписчиков		
2	2.1 Контент по содержанию публикаций направлен на вовлечение потенциальных подписчиков разных групп: обучающихся, родителей (законных представителей), партнеров	0-3
Регулярность и своевременность обновлений контента		
3	3.1 Публикации, содержащие информацию, привязанную ко времени (временному промежутку), размещаются своевременно	0-1
	3.2 В сообществе нет длительных – более 3 дней – простоев в плане размещения контента	0-1
Активность и вовлеченность подписчиков		
4	4.2 Общее количество подписчиков от числа контингента образовательной организации (% подписчиков от контингента на период декабрь 2023 г. – январь 2024 г.)	10 %-30 % – 0,5 31%-49% – 1 50%-70 % – 3 71%-100% – 4 Более 100 % – 5
	4.3 Среднее число просмотров публикаций (рассчитывается для последних 10 записей месяца: сумма количества просмотров / общее кол-во подписчиков * 100%)	10 %-20 % – 0,5 21%- 50% – 1 51%-70 % – 2 70%-100% – 3
	4.4 Средний уровень вовлеченности подписчиков (рассчитывается для последних 10 записей месяца: кол-во отметок «Нравится» + кол-во комментариев + кол-во репостов) / общее кол-во подписчиков * 100%)	Менее 0,1% – 0 0,1%-0,2% – 1 0,3%-0,5% – 2
Качество публикаций		
5	5.1 Процент собственного контента организации (рассчитывается от общего количества публикаций)	10 %-20 % – 0,5 21%-50% – 1 51%-70 % – 2 70%-100% – 3
	5.2 Качество текстового материала в сообществе: разделение текста на абзацы, грамотность (отсутствие орфографических, пунктуационных, грамматических, речевых и других ошибок), творческий подход и индивидуальный стиль в подаче материала, использование внутренних и внешних хештегов для публикаций	0-4
	5.3 Качество графических и фотоматериалов к публикациям: смысловое соответствие информации, оригинальность и творческий подход, качество фотографий	0-3

Интерактивная коммуникация		
6	6.1 В сообществе: созданы тематические беседы, проводятся прямые эфиры, проводятся опросы, голосования, сторис	0-3
Образовательный и воспитательный потенциал площадки		
	7.1 В сообществе присутствует информация, содействующая образовательному процессу обучающихся: объявления информационного характера, ссылки на образовательные ресурсы, правила, памятки, инструкции, статьи, связанные с образовательным процессом, видеоролики с полезными для студентов советами и рекомендациями, аудиозаписи и подкасты	0-4
7	7.2 В сообществе присутствует информация по различным направлениям воспитательной работы: – гражданско-патриотическое воспитание, – профессионально-ориентирующее направление, – спортивное и здоровьеориентирующее направление, – экологическое направление, – студенческое самоуправление, – культурно-творческое направление, – бизнес-ориентирующее направление, – профилактика деструктивных проявлений, – безопасность жизнедеятельности, – другое	0-8
	7.3 Создание условий для участия обучающихся в мероприятиях разного уровня: информирование о возможности участия в мероприятиях разного уровня, сопровождение участников	0-2
Открытость, доступность и культура коммуникации		
	8.1 Комментарии включены	0-1
	8.2 Присутствуют активные ссылки на контакты администраторов сообщества	0-1
8	8.3 Поведение подписчиков, гостей и руководителей сообщества регламентировано составленными и размещенными правилами	0-1
	8.4 В сообществе включена функция "Сообщения"	0-1
	8.5 Руководители сообщества тактично общаются с подписчиками и гостями через комментарии: отвечают на вопросы, предлагают высказать мнение и др.	0-1
Единство информационного пространства		
9	9.1 В сообществе разными способами поддерживается тесная связь с официальным сайтом	0-1
	9.2 В сообществе размещена информация о других информационных ресурсах образовательной организации	0-1
	Максимальное количество	58